

学校编码：10384

分类号_____密级_____

学号：25520121154254

UDC _____

厦门大学

硕士学位论文

泰国大米生产与出口研究

Research on Thai Rice Production and Export

PIMPUTTTHA CHINWONGSKUL

秦慧君

指导教师姓名：王勤教授

专业名称：世界经济

论文提交日期：2015年9月

论文答辩日期：2015年9月

学位授予日期：2015年 月

答辩委员会主席：

评阅人：

2015年9月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘要

泰国是世界著名的大米生产与出口国。从 20 世纪 60 年代起，泰国就一直占据着全球最大大米出口国的位置。大米是泰国最主要的农产品之一，也是泰国出口收入的重要来源。近年来，泰国的大米生产与出口面临着严峻的国际竞争环境。由于长期以来泰国粮农的利益得不到有效的保障，使泰国大米出口竞争力受到一定削弱。因此，正视和探讨泰国大米生产与出口的现状，提升泰国大米的国际竞争力和在世界市场的份额，具有重要的现实意义。

本文运用当代农业经济发展的理论，以近年来世界大米生产与贸易的变化为背景，阐述泰国大米生产与出口的现状，具体分析泰国大米的生产条件、主要品种、出口结构和比较优势等，探讨泰国政府的大米政策及其影响，并通过 SWOT 分析法论证泰国大米国际竞争力的优劣势因素，最后对泰国应对世界大米市场激烈竞争的态势提出几点对策建议。

本文共分为六个部分，第一章为引言，介绍研究的背景、国内外文献综述、论文框架和主要内容；第二章阐述泰国大米生产与出口的现状，着重介绍世界大米生产与贸易的变化、泰国在世界大米生产与出口中的地位；第三章论述泰国政府的主要大米政策，具体分析泰国政府的大米抵押收购政策和保证农民收入政策，并对这些政策及其效应作一评述；第四章分析泰国香梗米的出口状况，香梗米是泰国出口额最大的大米品种，详细阐释其主要出口市场和主要竞争对手；第五章采用 SWOT 分析法，探讨泰国大米国际竞争力的优势和劣势因素，指出未来泰国大米生产与出口所面临的机遇和挑战；第六章结论和建议。在本文研究结论的基础上，提出泰国进一步调整大米生产与出口结构、改进大米政策，以及提升大米国际竞争力的几点建议。

关键词：泰国；大米生产；大米政策

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

The world-famous rice-product-and-export country, Thailand, has been in a dominant position amongst the rice-export countries since the 1960s. Rice, one of the most important agriculture products of Thailand, is also a key source of the country's export earnings. For the past few years, the production and exportation of Thai rice has been facing severe international competition. Due to the long period of ineffective protection for the benefit of Thai grain farmers, the competition of Thai rice exportation has been compromised to some extent. Thus, confronting and discussing the current status of the production and exportation of Thai rice and improving its global competitiveness and market share are of realistic significance.

At first, this article states the current situation of Thai rice production and exportation and analyzes its production condition, leading varieties, export structure and so on by utilizing theories of contemporary agricultural economic development in the context of the change in world rice production and commerce in the past few years. We then study the Thai government rice policy and its influence, and demonstrate the pros and cons of global competition by SWOT analytical method. Finally, the article puts forward some countermeasures and suggestions for Thailand to deal with the serious competitive environment of the global rice market.

This article is divided into 6 chapters. The 1st chapter is Introduction, which includes an introduction to the context of this research, a literature review, the article's framework and main points. The 2nd chapter states the current status of Thai rice production and exportation and emphatically elaborates on the change of world rice production and trading, and the status of Thailand in this market. The 3rd chapter studies Thailand's main rice policies, focusing on the analysis of its mortgage-purchasing policy and farmer-income-security policy and their influence. The 4th chapter focuses on the export status of Thai rice stem meters, the leading species that covers most of the Thai rice exportation, and elaborates its main export market and competitors. The 5th chapter studies the pros and cons of the competition of Thai rice through SWOT analysis and demonstrates the opportunities and challenges it will face in the future. The 6th chapter outlines the conclusion of this research and puts forward some suggestions on changing the structure of Thai rice production and exportation, improving policies and strengthening its global competitiveness on the base of this research.

Key words: Thailand; Rice production; Rice policy

厦门大学博硕士论文摘要库

目 录

第一章 引言	1
1.1 研究的目的	1
1.2 本文研究方法与主要内容	2
1.3 国内外文献综述	3
第二章 泰国大米的生产与出口	7
2.1 世界大米的生产与贸易.....	7
2.1.1 世界大米的生产	7
2.1.2 世界大米的贸易.....	9
2.1.3 世界大米的库存量.....	11
2.2 泰国大米生产与出口	13
2.2.1 泰国大米的生产	13
2.2.2 泰国大米的出口.....	14
第三章 泰国的大米政策	17
3.1 大米抵押收购政策	17
3.2 保证农民收入的政策	18
3.3 大米政策的评述	19
第四章 泰国香粳米出口分析	23
4.1 泰国香粳米出口的国家.....	23
4.1.1 美国.....	23
4.1.2 香港.....	25
4.1.3 中国	26
4.1.4 新加坡.....	28
4.2 泰国香粳米的主要竞争国家.....	30
4.2.1 越南	30
4.2.2 中国	33
4.2.3 美国	34
4.2.4 印度.....	35

4.2.5 巴基斯坦.....	37
第五章 泰国大米竞争力的 SWOT 分析	39
5.1 内部优势 (S).....	39
5.2 内部弱势(W).....	40
5.3 外部机遇(O).....	41
5.4 外部威胁(T)	41
第六章 结论和建议	43
6.1 本文结论.....	43
6.1.1 泰国在世界大米生产与出口仍居举足轻重的地位.....	43
6.1.2 泰国的大米政策.....	43
6.1.3 泰国面对国际大米市场的激烈竞争.....	44
6.1.4 泰国大米生产与出口的机遇和挑战.....	45
6.2 对策建议.....	45
6.2.1 保护和扩大优质品种大米的种植.....	45
6.2.2 降低生产成本和提高稻米单产.....	46
6.2.3 加强对大米生产与出口的政策扶持.....	46
6.2.4 拓宽国际市场和实现产品多样化.....	46
参考文献	47
致 谢.....	49

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Purpose of research	1
1.2 Research contents and methods	2
1.3 Literature Review	3
Chapters 2 Thai rice production and exportation	7
2.1 World rice production and trade	7
2.2 Thai rice production and exportation.....	13
Chapter 3 Thailand's main rice policies	17
3.1 Analysis of its mortgage-purchasing policy	17
3.2 Farmer-income-security policy	18
3.3 Recommendation for Rice Policy	19
Chapter 4 The export status of Thai rice stem meters	23
4.1 Thailand rice export countries	23
4.2 The main competitor countries of Thai rice	30
Chapter 5 The competition of Thai rice through SWOT analysis	39
5.1 Strengths (S).	39
5.2 Weaknesses (W)	40
5.3 Opportunities (O).....	41
5.4 Threats (T)	41
Chapter 6 Conclusion and Recommendation.....	43
References.....	47
Acknowledgement	49

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 引言

1.1 研究的目的

水稻是人类最重要的粮食作物之一，同时大米也是国际农产品市场的重要商品,在国际农产品市场以及国际农产品贸易中占有重要地位。长期以来，大米是泰国人的主要粮食作物，也是泰国的传统出口农产品之一。在泰国农业总人口 2550 万中，有 1760 万人口依靠大米作为主要经济来源，占泰国农业人口的 66%。^① 泰国的大米除了满足国内的需求外，还可以出口国外，给国家创造了数十亿泰铢的收入。

泰国一直是世界大米市场的主要出口国，反映出大米是泰国最具有出口竞争力的商品。泰国大米出口量大，主要输出大米的品种有白粳米、香粳米、蒸谷、糯米、糙米和碎米，出口数量与出口总值各有所不同，按照大米的质量分为优质大米、中等大米和低等大米，优质大米品种主要有 100% 香粳米、100% 白粳米、5% 白粳米和香粳米。

泰国缘何成为世界米仓呢？除了得天独厚的地理和气候，泰国重视大米生产和政府鼓励扶持政策，也是成就泰国大米成为世界品牌的主要原因。首先，泰国长期坚持农业优先的经济发展战略。20 世纪 80 年代以来，泰国政府曾制定了以新兴农业工业化国家为目标的发展战略，政府大力发展农业机械化生产和推动农业新技术的应用，实施提高生产率、增加农产品附加值、增强出口竞争能力的重点扶持政策；其次，重视农业基础设施建设。泰国政府累计投入数千亿泰铢发展农业基础设施，发展农田水利和乡村交通，为农业生产和农产品运输流通发挥了积极的作用；第三，以先进农业科技支撑和促进大米生产。其中，坚持培育推广大米优良品种，政府本着简便、经济、实用的原则，向广大农户推广稻米种植的科学知识和操作技术，并制定严格的大米质量标准，这对泰国大米的出口质量起到了很好保护作用；第四，重视促进大米生产发展中的政府行为。泰国政府在多个部委中设立了促进大米生产的管理部门，实施农产品价格补贴政策、农业投资与信贷政策，保护农民生产积极性和经济利益。

^① National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology. 2013.

从目前世界大米贸易形势看，除了香粳米是世界需求的优质大米之外，在其他品种的大米相比起来，白粳米可以说是泰国大量出口的米种，泰国之所以把大米分为多个等级，是为了满足世界市场不同等级客户的需求。泰国的香粳米出口主要的竞争国是印度和巴基斯坦，两国的香米品种巴斯马蒂大米与泰国的香粳米质量相当。不过，从 2009 年开始印度减少了巴斯马蒂大米的出口，这是因为气候的变化导致巴斯马蒂大米的产量大幅度降低，可以说，这是泰国扩大香粳米的出口量抢占巴斯马蒂大米市场份额的机会。泰国白粳米的主要竞争国有伊朗、菲律宾、马来西亚、日本和香港，泰国的低等大米出口也面临着激烈的竞争，这类大米出口市场的主要竞争国有越南和巴基斯坦，越南的生产成本要比泰国低，而且劳动力成本低廉。除此之外，美国也是泰国香粳米市场的主要竞争对手之一，并发明了新品香米，目的在于能够生产出具有泰国香粳米同等质量的大米。与此同时，越南、巴基斯坦在白粳米市场中展开激烈的竞争，而越南极具竞争力，因为大米生产成本和劳动力工资均比泰国低。

可见，虽然泰国是世界最主要的大米生产与出口国，但近年来泰国的大米生产与出口面临着严峻的国际竞争环境。由于国内外诸多因素的影响，泰国的大米生产出现了波动，政府大米政策调整相对滞后，农业科技投入明显不足，粮农的利益得不到有效保障，使泰国大米出口竞争力受到一定削弱。因此，正视和探讨泰国大米生产与出口的现状，探讨国内的大米政策，分析泰国大米出口的优势和劣势，对于调整泰国的农业发展战略和大米政策，进一步提升泰国大米的国际竞争力和在世界市场的份额，具有重要的现实意义。

1.2 本文研究方法与主要内容

本文运用当代农业经济发展的理论，以近年来世界大米生产与贸易的变化为背景，通过搜集大量相关数据把握泰国大米的生产与出口的变动情况，阐述泰国大米的生 产条件、主要品种、出口结构和比较优势等，探讨泰国政府的大米政策及其影响，并通过 SWOT 分析法论证泰国大米国际竞争力的优劣势因素，最后对泰国应对世界大米市场的激烈竞争态势提出几点对策建议。

本文共分为六个部分，第一章为引言，介绍研究的背景、国内外文献综述、论文框架和主要内容；第二章阐述泰国大米生产与出口的现状，着重介绍

世界大米生产与贸易的变化、泰国在世界大米生产与出口中的地位；第三章论述泰国政府的主要大米政策，具体分析泰国政府的大米抵押收购政策和保证农民收入政策，并对这些政策及其效应作一评述；第四章分析泰国香梗米的出口状况，香梗米是泰国出口额最大的大米品种，详细阐释其主要出口市场和主要竞争对手；第五章采用 SWOT 分析法，探讨泰国大米国际竞争力的优势和劣势因素，指出未来泰国大米生产与出口所面临的机遇和挑战；第六章结论和建议。在本文研究结论的基础上，提出泰国进一步调整大米生产与出口结构、改进大米政策，以及提升大米国际竞争力的几点建议。

1.3 国内外文献综述

长期以来，泰国一直是世界最主要的大米生产与出口国，对于泰国大米生产与出口问题的研究文献相对较多，国际经济组织的相关统计资料信息也比较完整。不过，全面和系统地研究泰国大米生产与出口的论著则不多。

Saifon Trakolsusup（2000）对泰国的全部商品和农产品出口进行了对比，采用模拟市场份额的形式分析泰国大米出口增长情况。通过泰国与美国、印度、越南、中国和巴基斯坦等大米出口优势的对比，对 1986-1996 年泰国大米出口的比较优势进行了分析，研究结果表明，美国、越南、中国和巴基斯坦的大米出口的比较优势呈下降趋势，而印度的比较优势持续增长。泰国大米出口市场的分散性使得泰国大米出口增长高于世界平均增长率，而泰国大米实际竞争力和出口调整，导致泰国的大米出口增长速度未能达到预期效果。^①

Autcharaporn Srisawang（2008）阐述了泰国大米贸易在国际市场中的现状，对泰国大米出口在国际市场的比较优势进行了分析，探讨影响泰国大米出口比较优势的因素，研究结果发现，泰国大米出口的主要目标市场是亚洲市场，但非洲市场和中东市场也出现了大米需求量增长的趋势。从 RCA 和 NXR 指数值中发现，泰国大米出口比其他的竞争国更具有优势，但优势呈现出下降的趋势。消费量所占泰国大米产量的比例和泰国的生产成本，是影响泰国大米出口在北美市场中比较优势的重要因素。同时，泰国大米生产成本这一因素直

^①สายฝน ตระกลสุทรัพย์ (2000), การศึกษาความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบการส่งออกข้าวของประเทศไทย ในปี 2529-2539, วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

接影响泰国大米出口到中东市场，而在亚洲市场、欧洲市场和非洲市场这一因素的影响较小。^①

Chuntaraporn Chutkaew (2010) 对进口泰国茉莉香米和糙米的主要贸易国和地区的大米需求进行了分析，研究的对象主要是美国、中国、香港和新加坡，研究发现，美国、中国和香港进口茉莉香米呈现出持续增长的趋势，新加坡对茉莉香米的进口却呈现下降趋势；在白糙米的贸易国家中，马来西亚进口泰国的白糙米呈现出增长的趋势，泰国的白糙米也成为了马来西亚进口的重要大米产品。印度尼西亚和菲律宾对泰国的糙米进口量逐渐下降，对印度尼西亚和菲律宾而言，泰国的白糙米质量不高，伊朗对泰国白糙米的进口量也同样呈现出下降趋势。^②

Export-Import Bank of Thailand(2011) 使用 SWOT 对泰国和其他国际竞争对手竞争力进行了比较分析。二十多年来，泰国一直是世界第一大米出口国，约占世界大米市场份额的 1/3。泰国气候很适宜全年种大米，所以泰国大米产量比较高。不过，泰国水稻每公吨产量比较低，并且生产成本较高。目前，亚洲和非洲国家的人口一直在增加，大米是他们的主食。由于生产力有限，无法满足国内消费者的需求，大米主要依赖于进口。泰国大米出口的主要竞争对手美国、印度、中国和越南等都积极开发新的水稻品种，所以它们的大米质量与泰国大米的相差不多，价格却比泰国大米便宜。而且近几年又出现了柬埔寨和缅甸这样的新竞争对手，它们的大米出口量较多。^③

郭爱琳 (2013) 通过泰国的文献论证了泰国大米出口的市场份额的变化和影响因素，分析了泰国大米出口的潜力和出口市场的变化，探讨了泰国大米出口的比较优势，以及泰国大米出口市场的主要贸易伙伴的需求因素。^④

陈佩佩 (2013) 以 2015 年底东盟将建成经济共同体为背景，阐述泰国和其他东盟国家的大米生产和出口问题，分析东盟经济共同体建设进程中各国大米

^① อัจฉราภรณ์ ศรีสว่าง (2008), การวิเคราะห์ตลาดส่งออกข้าวของไทย, วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

^② จันทพร จักรแก้ว (2010), วิเคราะห์อุปสงค์การนำเข้าข้าวเจ้าหอมมะลิไทยและข้าวเจ้าขาวของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย.

^③ Export-Import Bank of Thailand (EXIM THAILAND), 2011.

^④ 郭爱琳《泰国大米出口的优势与劣势》(D)，对外经济贸易大学硕士学位论文，2014。

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.